

Mar de Frades estrena nuevo look en su añada 2010

Se mantienen los elementos gráficos que se han convertido en los pilares básicos de la imagen de este albariño



La nueva añada del reconocido albariño **Mar de Frades** se presenta en sociedad con un nuevo look, más vanguardista e innovador en su apariencia, pero manteniendo los elementos diferenciadores y tan característicos de la bodega gallega, como son su color azul y la etiqueta termocrómica.

La actual imagen de **Mar de Frades** responde a los nuevos tiempos y a los gustos y necesidades del consumidor de hoy en día. El logotipo transmite ahora un mensaje más actual, sin olvidar sus raíces gallegas. Las olas respiran un aire más celta, mientras que la gaviota evoluciona hacia líneas más estilizadas.

En cuanto a la botella, ha rebajado ligeramente su altura para adaptarse mejor a los frigoríficos y estanterías, y la forma del volumen es más original al trazar una línea curva que la acerca a las botellas tipo borgoña, sin perder su aspecto de botella rin. El gollete es de un diámetro sensiblemente mayor que el cuello, rematando elegantemente la botella.

Lo que sin duda no cambia, es la figura del barquito azul, ya emblema de la casa, que continúa siendo el elemento termocrómico que se dibuja sobre las olas cuando la botella está a la temperatura adecuada para servir.

El mundo azul de Mar de Frades

Pero las novedades de **Mar de Frades** también se han aplicado al resto de la familia Mar de Frades, sus Orujos: original, blanco y licor de hierbas..

La botella pasa ahora a tener un volumen cilíndrico con hombros rectos, rematado con un tapón de rosca tipo guala de color azul perlado con las olas características del nuevo logo impresas en plata.

Además, presenta los mismos grabados que la botella de vino, con la sucesión de olas en la base y la gaviota en la parte superior. En cuanto al tratamiento de color en la botella, presenta una imagen de última tendencia, con el color azul corporativo en la base.

El resultado es una botella moderna, que se acerca a las presentaciones de los espirituosos Premium de última generación.

