

RAMÓN BILBAO Y MAR DE FRADES TRIUNFAN EN LOS INTERNATIONAL WINE CHALLENGE 2018 - MERCHANT AWARDS SPAIN

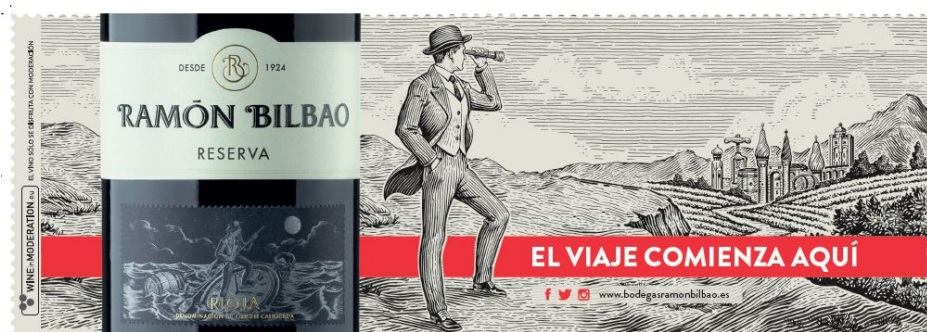


- Ramón Bilbao gana en la categoría mejora campaña de Marketing.
- Mar de Frades es elegido como el mejor diseños de Packaging.

Madrid, 9 de Octubre de 2018. Ramón Bilbao y Mar de Frades han resultado ganadores en la tercera edición de los International Wine Challenge Merchant Awards España. Los galardones IWC Merchant Awards reconocen el trabajo de todos los agentes implicados en la cadena de valor de la industria del vino -productores, sumilleres, educadores, comercializadores, promotores, etc.-.

Los proyectos vitivinícolas de Zamora Company, Ramón Bilbao y Mar de Frades, han sido reconocidos por su dinamismo y compromiso con la industria del vino, impulsando el consumo responsable de vino mediante una sólida construcción de marca y una imagen contemporánea que atraiga al consumidor.

Ramón Bilbao ha logrado el Premio en la categoría Mejor Campaña de Marketing por aportar una experiencia enológica única al consumidor desde el contacto con la marca hasta el momento de consumo. Una campaña de Marketing que invita a comenzar un viaje más allá de los sentidos para sumergirse en los valores de la Bodega. La campaña se ha desarrollado en diferentes territorios siempre con el objetivo de acercar una marca de reconocido prestigio internacional al consumidor con un lenguaje sencillo que invita a vivir una experiencia onírica entre el mundo del vino y los momentos cotidianos de nuestra vida. Además se destaca el esfuerzo realizado para apoyar el mundo del arte. Un claro ejemplo de ello es la campaña El Alma de un Violín, en la que se colabora con el músico Ara Malikian en la cual se ha elaborado de forma artesanal con un Luthier un violín con las duelas procedentes de una bodega de vino que el artista Ara Malikian interpreta en alguno de sus conciertos. El vino procedente de esas bodegas y el beneficio de su venta, se ha dedicado exclusivamente a crear un proyecto solidario para apoyar y formar a jóvenes músicos sin recursos.



Mar de Frades, Ganador como mejor Diseño de Packaging

El nuevo diseño de la gama completa de Mar de Frades recoge toda la fuerza del mar Atlántico y nos hace vivir su carácter único, diferente, valiente, sofisticado, atrevido y vanguardista. Se ha desarrollado un nuevo molde para la botella que transmite la identidad atlántica mediante su color azul mar y diferentes piezas de decoración que la hacen única. Además la etiqueta está compuesta por dos tipos de papeles que presentan el vino de una manera compleja e innovadora, combinando materiales y manteniendo la tinta termocrómica que anuncia con un barco la temperatura adecuada de consumo del vino.

El trabajo de packaging es la consecución de un proyecto de mucha más profundidad que comprende también una nueva identidad corporativa, su arquitectura y la plataforma de marca.



Sobre los premios

IWC inició en 2016 una serie de lanzamientos por todo el mundo como reconocimiento de la modernización, especialización y globalización del sector de vino y de sus diversas industrias auxiliares y escogió en 2016 España como uno de los lugares clave en el mundo del vino para abrir un nuevo capítulo de sus premios.

De la misma manera que se reconoce la calidad de los vinos en España, los premios IWC Merchant Awards se crearon para distinguir la calidad del servicio y la distribución. Las nuevas ideas y formatos, los casos de éxito, los nuevos modelos de negocio y las innovadoras formas y situaciones de acercarse al consumidor.