

MAR DE FRADES

ALBARIÑO ATLÁNTICO

ÁGATHA RUIZ DE LA PRADA Y CÓSIMA RAMÍREZ PRESENTAN LA EDICIÓN LIMITADA DE MAR DE FRADES



- Madre e hija diseñan dos ediciones limitadas de la icónica botella azul, manteniendo la alianza entre Mar de Frades con el mundo del diseño y de la moda
- Mar de Frades by Ágatha Ruiz de la Prada y Mar de Frades by Cósima Ramírez verán la luz el próximo noviembre

Madrid, 9 de septiembre de 2019 – Mar de Frades presentó las dos ediciones limitadas de su emblemática botella, diseñadas por **Ágatha Ruiz de la Prada** y **Cósima Ramírez**. Madre e hija han apostado por el color en sus respectivos diseños, pero respetando el azul característico de la botella. El resultado son dos trabajos que sintetizan a la perfección la esencia de Mar de Frades con la personalidad inconfundible de las diseñadoras.

Las ediciones de este año destacan por el colorido de uno de los elementos más representativos de la botella, la ola que encontramos alrededor de la etiqueta y que parece jugar con las gaviotas del relieve. En el caso del diseño de Ágatha Ruiz de la Prada, la ola la forman corazones de distintos tamaños en tonos rosas y rojos, mientras que en el de Cósima, estrellas amarillas, naranjas, rosas, verdes y azules dan forma a la ola.

MAR DE FRADES

ALBARIÑO ATLÁNTICO

“Nos hace mucha ilusión poder aportar nuestro sello personal a un vino tan emblemático. Hemos tratado de ser fieles a nuestro estilo y el resultado final es una botella maravillosa”, comenta Ruiz de la Prada. Por su parte, Ramírez afirma que “es un honor diseñar una edición limitada de Mar de Frades con Ágatha; además es un vino que nos encanta y que siempre está presente en nuestras celebraciones”.

Corazón y estrella son dos elementos que aparecen también en la etiqueta termocrómica de la botella, sustituyendo al habitual barco de la etiqueta tradicional, de modo que ambos emblemas aparecen en la botella cuando el vino se encuentra a la temperatura óptima para ser servido.

Además, el diseño de la etiqueta no ha sido la única colaboración de Ágatha Ruiz de la Prada y Cósima Ramírez con Mar de Frades. Ambas han diseñado una bolsa de tela con materiales reciclados, fiel reflejo del compromiso medioambiental de la bodega gallega.

Mar de Frades by Ágatha Ruiz de la Prada y Mar de Frades by Cósima Ramírez llegarán al mercado el próximo mes de noviembre, y se podrán adquirir en las principales vinotecas, restaurantes y tiendas gourmet en España. Ambas ediciones limitadas contarán con una tirada de 15.000 unidades y el precio de cada botella será de 14,95 euros.

