

MAR DE FRADES

ALBARIÑO ATLÁNTICO

## ANA LOCKING VISTE DE MODA LA ICÓNICA BOTELLA AZUL DE MAR DE FRADES

La bodega presentó ayer una exclusiva Edición Limitada de Mar de Frades creada por la diseñadora



**Madrid, 5 de octubre 2018.-** Un año más la icónica botella azul del albariño Mar de Frades se viste de moda, esta vez de la mano de la diseñadora Ana Locking, que se caracteriza por su inconfundible estilo vanguardista, su capacidad para asumir riesgos creativos, además de ser una gran defensora del storytelling en el mundo de la moda.

*“Pensamos en ella porque entendimos que su enorme personalidad, sus valores, su trayectoria y su búsqueda constante por la excelencia cuadraba a la perfección con este proyecto, por lo que desde el principio la consideramos como la compañera de viaje ideal para seguir con nuestra particular historia. Trabajar con Ana Locking ha supuesto, además de un enorme placer, un verdadero privilegio.”* Comenta **Remi Sanz, Global Brand Manager de Mar de Frades.**

El resultado de esta colaboración es una botella única y elegante que tiene como sello diferenciador la ola, elemento que Ana ha querido mantener y reinventar inspirándose en la famosa gran ola japonesa Kanagawa,

# MAR DE FRADES

ALBARIÑO ATLÁNTICO

del pintor Katsushika Hokusai y que ha sido reinterpretada por infinidad de artistas a lo largo de la historia. La ola representa el océano Atlántico, responsable de su marcado carácter y aroma salino.

*“Como consumidora del vino, cuando me propusieron la colaboración tuve claro que era un proyecto que me apetecía mucho hacer. Ambos compartimos valores como la valentía, la vanguardia y el atrevimiento, y desde el principio supe que no quería cambiar la seña de identidad de **Mar de Frades**, la ola. Así que he creado un diseño que fusiona a la perfección nuestros valores e identidad, dando como resultado una ola más atrevida y vanguardista”.*

En la etiqueta se ha tenido muy en cuenta intentar conseguir esa mezcla de texturas tan característica del trabajo de Ana Locking incorporando para ello dos stamping superpuestos de modo que al acariciar la botella, el tacto sea una seña de identidad, este efecto singular hace que se unan los dos sentidos que caracterizan cada una de las disciplinas: el tacto en el trabajo de Ana Locking y el gusto con el sabor del albariño de Mar de Frades para esta colaboración tan especial en su edición limitada.

**“Mar de Frades Albariño Edición Limitada by Ana Locking”** llegará al mercado el próximo 1 de noviembre con una tirada de 30.000 botellas que se comercializarán en España y otros mercados como China, México, Suiza o Reino Unido.



Para descargar las fotos del producto y de la presentación, pincha aquí

<https://we.tl/t-87MbTDIWGz>

# MAR DE FRADES

ALBARIÑO ATLÁNTICO



## EDICIÓN LIMITADA MAR DE FRADES BY ANA LOCKING

**VARIEDAD:** Albariño

**AÑADA:** 2017

### NOTA DE CATA

**Vista:** limón pálido con reflejos de lima dulce acompañado de la brillantez requerida.

**Nariz:** empieza con aromas florales, que pasa a notas de lichi, hierba fresca y pera blanquilla, para al final sentir los detalles balsámicos que le aportan profundidad.

**Boca:** se presenta vivo, salino, armonioso y con una juventud elogiada, fiel reflejo de su carácter atlántico.

**Maridaje:** Ideal para acompañarlo con ostras a la lima, tiradito de lubina, secreto ibérico o caritas mejicanas.

**PVP:** 14,95 €

## SOBRE BODEGAS MAR DE FRADES

Bodegas Mar de Frades nace en 1987 y su trayectoria es paralela a la de la D. O. Rías Baixas. Pionera en la zona, representa la interpretación de la más arraigada tradición del Valle del Salnés, capital histórica del albariño. Sus nuevas instalaciones se inauguraron en 2007, situadas a pie del viñedo Finca Valiñas, en la ladera sur del monte del mismo nombre en el centro del valle del Salnés, con la ría de Arosa enfrente, donde llegan las brisas del Atlántico.

Acompañando al desnivel de la finca, el edificio de Mar de Frades se integra en el paisaje revestido del gris granito tan característico y cubierto con cobre, bruñido por los rigores del clima gallego. Recibe al visitante y da entrada a la bodega la figura de una vela simbólica de nuestro barco, rasgo de identidad de Mar de Frades.

Con más de veinte años de antigüedad, las parras de albariño se elevan emparadas formando un tapiz alejado de la humedad del suelo y recibiendo la brisa que llega del Atlántico. Un suelo extremadamente pobre y poco profundo formado por arenas de descomposición de granito imprime el carácter mineral de sus vinos. [www.mardefrades.es](http://www.mardefrades.es)

## SOBRE ZAMORA COMPANY

Zamora Company es una compañía española de capital 100% familiar, que elabora y comercializa licores y vinos de alto valor añadido, orientada a la satisfacción del cliente y a la creación y desarrollo de marcas premium.

Con participación en más de 80 países, Zamora Company está formada por un experimentado equipo internacional de más 350 personas y un extenso portfolio de marcas Premium, con plantas de producción en España, Italia, EE.UU y República Dominicana, y con una facturación anual de € 167M.

Zamora Company es propietaria de Marcas de reconocido prestigio internacional como Licor 43, Bodegas Ramón Bilbao, Limoncello Villa Massa, Martin Miller's Gin, Sangría Lolea, Mar de Frades, Patxarán Zoco, Cruz de Alba, Thunder Bitch y Orujos El Afilador, a las que hay que sumar las marcas distribuidas y participadas que componen el portfolio de productos de la compañía familiar: Matusalem, Tequila José Cuervo o Bushmills, entre otras. [www.zamoracompany.com](http://www.zamoracompany.com)

---

**PARA MÁS INFO Y FOTOS: N T E A M · 91 178 19 96**

[eneida@nteampr.com](mailto:eneida@nteampr.com) (625 45 66 81) [covadonga@nteampr.com](mailto:covadonga@nteampr.com) (675 912 030)