

MAR DE FRADES

ALBARIÑO ATLÁNTICO

ÁGATHA RUIZ DE LA PRADA Y COSIMA RAMÍREZ DISEÑARÁN LA EDICIÓN LIMITADA DE MAR DE FRADES EN 2019



Madrid, 23 de abril 2019.- La diseñadora Ágatha Ruiz de la Prada y su hija Cósima Ramírez crearán, en exclusiva, la edición limitada de Mar de Frades que saldrá a la venta a finales de 2019.

De este modo, la bodega gallega reafirma su compromiso con la moda y la cultura, y renueva una iniciativa que nació en 2011 y que en ediciones pasadas ha contado con la colaboración de otras firmas relevantes de la moda española como Luby Lab, Jorge Vázquez, Miguel Palacio, Alvarno, Duyos o Ana Locking. Esta vez el “maridaje” entre Mar de Frades y el diseño cuenta con una importante novedad, y es que por primera vez serán dos las Ediciones Limitadas que verán la luz, dos imágenes distintas para ilustrar la icónica botella azul del Albariño más singular

Ágatha Ruiz de la Prada y su hija Cósima Ramírez, aportarán su inconfundible sello creativo para vestir la botella de Mar de Frades, una marca con la que comparten numerosos valores. Ágatha Ruíz de la Prada declara que *“desde que empecé mi carrera profesional nunca he dejado indiferente a nadie, y tener la*

oportunidad de hacer algo nuevo, como es vestir un vino tan destacado como Mar de Frades, es un reto que me seduce especialmente. Me atrae todo aquello que suponga un desafío, soy valiente por naturaleza y, al igual que Mar de Frades, yo también me considero inconquistable”.

Por su parte, Cósima Ramírez ha destacado estar muy ilusionada ante esta unión, *“diseñar junto a mi madre es un gran reto. Creo que hay bastante inspiración en el vino. Personalmente, Mar de Frades es un Albariño que ya conocía y que me encanta”.*

Madre e hija buscarán condensar en sus respectivos diseños de la nueva edición limitada de Mar de Frades 2019, dos propuestas singulares adaptadas al gusto y estilo de dos generaciones.

Ambas diseñadoras se encuentran en pleno proceso creativo para vestir la elegante botella azul de Mar de Frades, que llegará al mercado a partir del mes de noviembre de 2019, con una colección de 30.000 botellas.

ÁGATHA RUIZ DE LA PRADA AND COSIMA RAMÍREZ WILL DESIGN THE MAR DE FRADES LIMITED EDITION FOR 2019

Spanish designer **Ágatha Ruiz de la Prada** and her influencer daughter, **Cosima Ramírez**, will create the limited edition of Mar de Frades that will reach the markets by the end of 2019.

In this way, the Mar de Frades winery reaffirms its commitment to fashion and culture, renewing an initiative that began in 2011. Past editions were developed with other Spanish fashion names such as Luby Lab, Jorge Vázquez, Miguel Palacio, Alvarno, Duyos or Ana Locking. This year's partnership and its design bring an important novelty: for the first time there will be two limited editions that will be developed, two different images to illustrate the iconic blue bottle of the most singular Albariño.

Ágatha Ruiz de la Prada and her daughter **Cosima Ramírez**, will bring their unmistakable creative stamps to dress the bottle of Mar de Frades with which they share many values.

Ágatha Ruíz de la Prada indicates *“since I started my professional career I have never left anyone indifferent, and having the opportunity to do something new, like dressing up a wine as*

MAR DE FRADES

ALBARIÑO ATLÁNTICO

outstanding as Mar de Frades is a challenge that particularly interests me. I am attracted to challenges, brave by nature and, like Mar de Frades, I also consider myself unconquerable. "

On the other side, Cosima Ramírez stressed that she is very excited about this project, *"designing alongside my mother is a great challenge. I think there's a lot of inspiration in wine. For me personally, Mar de Frades is an Albariño that I love".*

Mother and daughter will aim to develop two singular proposals adapted to the taste and style of their two generations. Both designers are currently in the middle of the creative process and the limited editions will hit the market from November 2019, in a collection of 30,000 bottles.