

# MAR DE FRADES

ALBARIÑO ATLÁNTICO

## MAR DE FRADES PRESENTA LA GUÍA AZUL

Mar de Frades lanza la Guía Azul, una guía digital lifestyle que pretende ser el faro que ilumine a aquellos que les guste descubrir nuevos horizontes, contextos y tendencias.

La Guía Azul está llena de propuestas gastronómicas y de ocio llenas del espíritu atlántico característico de la marca. Más de 120 restaurantes en 6 ciudades diferentes del país como Madrid, Galicia, Barcelona, Valencia, Málaga y Mallorca.

Mar de Frades descubre lugares reconocidos por su elegancia sin esfuerzo, desde las Rías Baixas de Galicia, pasando por la modernista Ciudad Condal de Barcelona, la luz de Valencia, el cielo azul de Madrid, el arte de Málaga, hasta las aguas turquesas de Mallorca. Esta edición de la Guía Azul cuenta una gran variedad de restaurantes escogido en colaboración con guías locales referentes a nivel nacional como *@eat&love*, *@gastrobarna*, *@hambreconlasganasdeber* e Ignacio Sánchez-Corbacho entre otros. Entre algunos restaurantes se encuentran Nado en Galicia, Marina Beach en Valencia, Alcotán en Madrid, Chalet Siena en Mallorca y Quillo Bar en Barcelona.

La Guía Azul es la inspiración atlántica para Mar de Frades, un viaje gastronómico, lleno de momentos y de experiencias únicas, ¡y por supuesto, de celebrar!

Esta alianza con la gastronomía es para Mar de Frades una refrenda donde de nuevo apuesta por la moda y alta gastronomía, un maridaje que, y ha tenido entradas diferenciales en los últimos años, como demuestra la presencia de la icónica botella azul como patrocinador de la Mercedes Benz Madrid Fashion Week, el patrocinio del Festival Internacional de Cine de San Sebastián, o su presencia en el Garmet Lounge de la estación de Formigal entre otras experiencias. La Guía Azul supone un nuevo episodio para seguir viviendo en Azul.

La bodega gallega pretende seguir ampliando cada año la Guía Azul, para que aquellas personas que quieran estar al día de las últimas tendencias y descubrir nuevos sitios y sabores puedan encontrar el plan perfecto.

Si quieres conocer más sobre la Guía Azul: <https://www.mardefrades.es/guia-azul/>

### Sobre Mar de Frades

Mar de Frades fundada en 1987 se encuentra en el Valle de Salnés, donde las brisas Atlánticas se juntan con los suelos graníticos para producir unas uvas que resultan en vinos que son frescos, sabrosos y con aromas minerales y salados. Hoy en día, la bodega cuenta con 60 hectáreas de viñedo en algunos de las mejores parcelas de los valles de Salnés y Ulla, y adquiere las uvas de más de 200 viticultores individuales, lo que la convierte en uno de los viticultores más grandes del territorio. Mar de Frades es una bodega innovadora en búsqueda continua de la máxima expresión del albariño.

Para más información: Nota Bene 91 308 16 04

[c-delavega@notabene.es](mailto:c-delavega@notabene.es) | [l-delacierva@notabene.es](mailto:l-delacierva@notabene.es) | [n-jorda@notabene.es](mailto:n-jorda@notabene.es)

# MAR DE FRADES

ALBARIÑO ATLÁNTICO

## Sobre Zamora Company

Zamora Company es una compañía española de capital 100% familiar, que elabora y comercializa espirituosos y vinos de alto valor añadido, orientada a la satisfacción del cliente y a la creación y desarrollo de marcas premium. Con participación en más de 80 países, Zamora Company está formada por un experimentado equipo internacional de más de 500 personas y un extenso porfolio de marcas Premium, con plantas de producción en España, Italia, EE. UU, y con una facturación anual de 172,2 millones de euros (2020).

Zamora Company celebra en 2021 el 75 aniversario de su nacimiento. La compañía española surgió de la mano de Licor 43 y hoy es propietaria de marcas de reconocido prestigio internacional como Licor 43, Ramón Bilbao, Limoncello Villa Massa, Martin Miller's Gin, Sangría Lolea, Mar de Frades, Pacharán Zoco, Cruz de Alba, Thunder Bitch y Orujos El Afilador, a las que hay que sumar las marcas distribuidas que componen el porfolio de productos de la compañía familiar: Matusalem, Tequila Buen Amigo y Champagne Pommery entre otras.

Además, en Zamora Company trabajamos por Nuestro Legado de Futuro, que está enfocado en hacer el bien por los consumidores y sociedad, por nuestros empleados y por el planeta, sin comprometer el futuro de generaciones venideras y alineados a la agenda 2030 de las Naciones Unidas. Recientemente Zamora Company a través de una adhesión entró a formar parte de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas en España. [www.zamoracompany.com](http://www.zamoracompany.com)

Para más información: Nota Bene 91 308 16 04

[c-delavega@notabene.es](mailto:c-delavega@notabene.es) | [l-delacierva@notabene.es](mailto:l-delacierva@notabene.es) | [n-jorda@notabene.es](mailto:n-jorda@notabene.es)