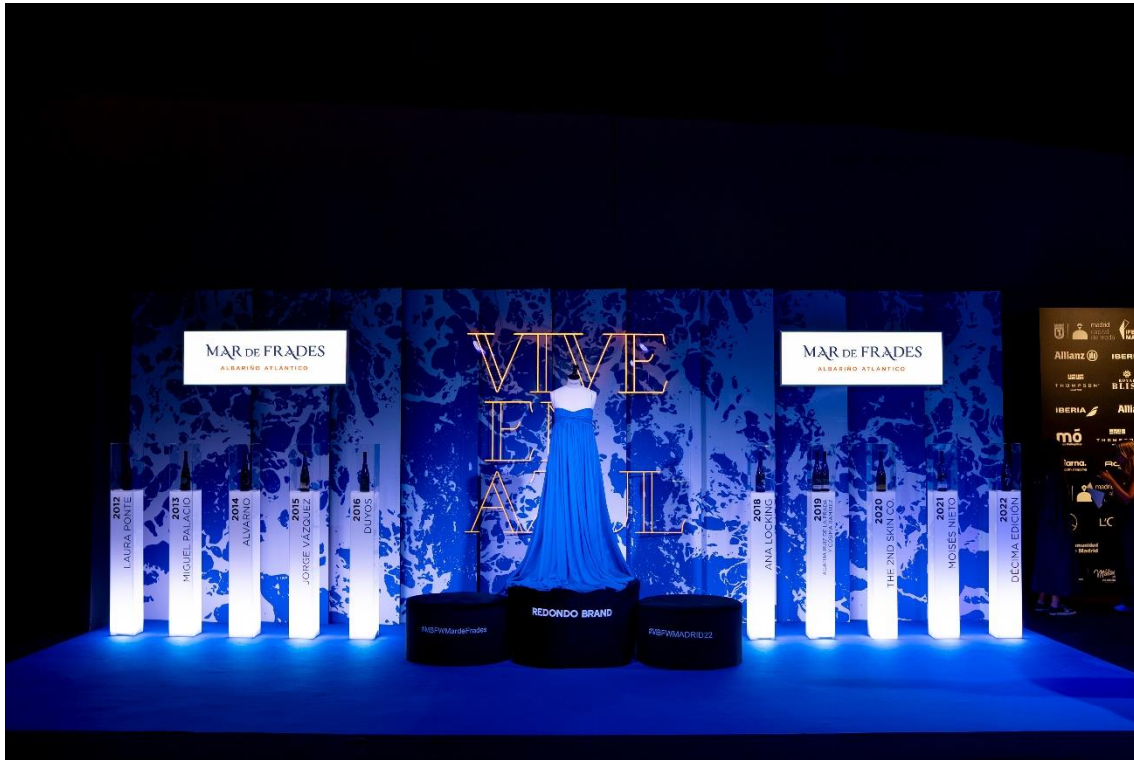


MAR DE FRADES

ALBARIÑO ATLÁNTICO
EES

MAR DE FRADES CONTINÚA PRESENTE EN LA 76ª EDICIÓN DE LA MERCEDES BENZ FASHION WEEK MADRID CON EL ESPECIAL APOYO A REDONDO BRAND.



Madrid, 16 septiembre, 2022.- El vino favorito de la moda formará parte de una edición más de la gran pasarela de la moda española, la MBFW Madrid, esta vez en la 76ª edición que se celebrará del 14 al 18 de septiembre en el pabellón 14.1 de IFEMA Madrid. Mar de Frades manifiesta así su fiel compromiso con el mundo de la moda y las nuevas promesas del diseño, dotando a esta nueva edición, su frescura y carácter atlántico que le distingue, convirtiéndose así en el albariño de moda.

Mar de Frades, traerá la oportunidad de brindar por las nuevas propuestas de los destacados diseñadores españoles que forman parte de la nueva edición Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. El momento idóneo entre desfile y desfile que permitirá disfrutar a los asistentes una experiencia *fashion* gracias a la frescura y salinidad en boca del albariño.

La presencia de Mar de Frades como vino oficial de la MBFW Madrid significa un encuentro más donde sella su alianza con el mundo de la moda. Además de esta colaboración, la bodega gallega es frecuente de la moda y el lifestyle, confiando desde 2012 en destacados diseñadores del panorama nacional para la creación de la edición especial de su icónica botella, como The 2nd SkinCo., Ana Locking, Duyos, Agatha Ruíz de la Prada o la más reciente, Moisés Nieto.

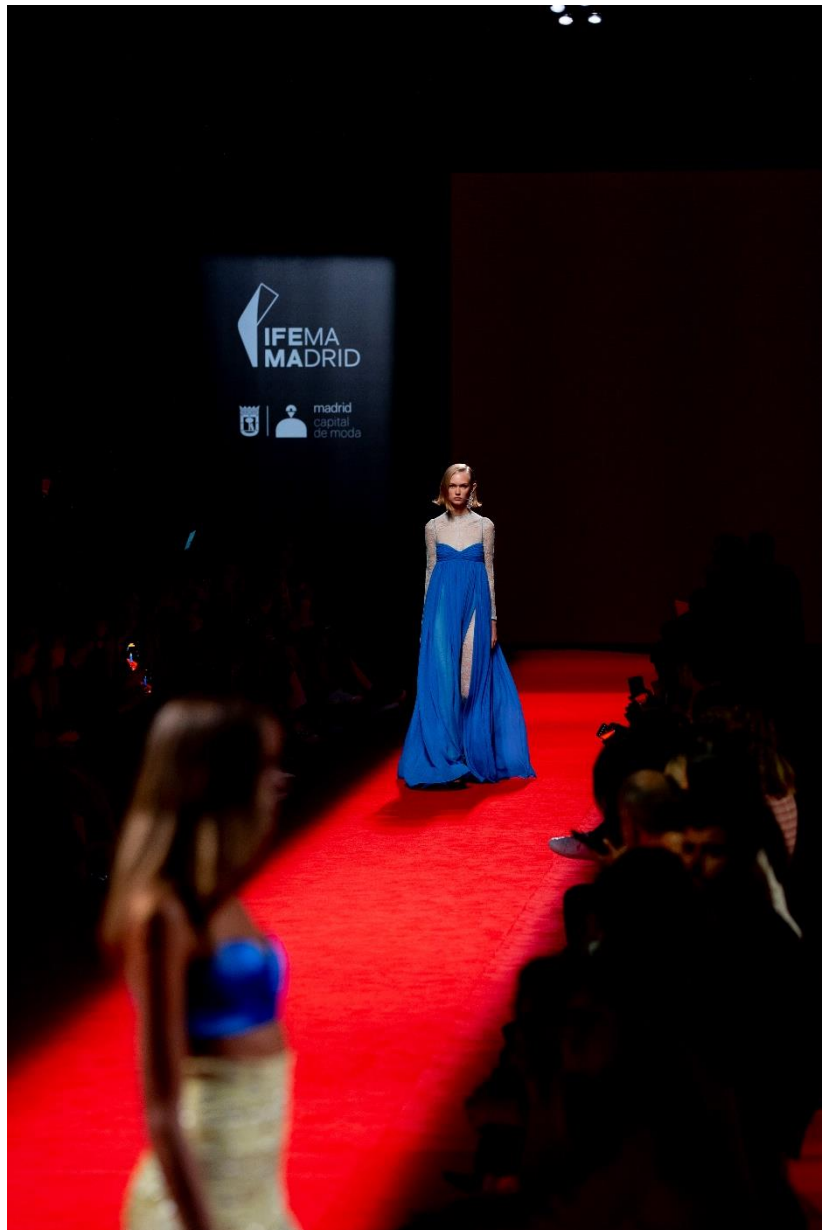
Para más información: Nota Bene 91 308 16 04

c-delavega@notabene.es | l-delacierva@notabene.es | n-jorda@notabene.es

MAR DE FRADES

ALBARIÑO ATLÁNTICO

El compromiso que se ha instaurado en el ADN de la firma es el apoyo a nuevas promesas del diseño, que comenzó con la anterior edición de la MBFWMadrid de la mano del joven diseñador Fabio Encinar y su vestido inspirado en la esencia de Mar de Frades. En esta ocasión toma el relevo el diseñador emergente Jorge Redondo, ganador al premio a la mejor colección de la 75ª edición de la MBFWMadrid y el favorito entre las celebrities e invitadas.



Para más información: Nota Bene 91 308 16 04

c-delavega@notabene.es | l-delacierva@notabene.es | n-jorda@notabene.es

MAR DE FRADES

ALBARIÑO ATLÁNTICO

“Un vestido muy ligero y con mucho movimiento, el movimiento de las olas del mar que van y vienen, como el diseño al caminar. En esta ocasión combinamos dos tonos de azul, el klein del vestido largo confeccionado en gerogette de seda, evocando de nuevo al agua y al vidrio de las botellas de Mar de Frades y el azul aguamarina del mono confeccionado en chantilly, ese tono más claro que genera el rumor de las olas”, comenta Redondo sobre el diseño que ha presentado en la pasarela madrileña.

La bodega gallega reafirma su alianza con el mundo del diseño y la moda, sin olvidar el apoyo al ámbito de la cultura y el arte, como refleja el patrocinio del Festival Internacional de Cine de San Sebastián. Esta vez Mar de Frades volverá a conquistar la Mercedes Benz Fashion Week Madrid acreditado como el vino blanco exclusivo de los grandes eventos de la moda.

Sobre Mar de Frades

Mar de Frades fundada en 1987 se encuentra en el Valle de Salnés, donde las brisas Atlánticas se juntan con los suelos graníticos para producir unas uvas que resultan en vinos que son frescos, sabrosos y con aromas minerales y salados. Hoy en día, la bodega cuenta con 60 hectáreas de viñedo en algunos de las mejores parcelas de los valles de Salnés y Ulla, y adquiere las uvas de más de 200 viticultores individuales, lo que la convierte en uno de los viticultores más grandes del territorio. Mar de Frades es una bodega innovadora en búsqueda continua de la máxima expresión del albariño.

Sobre Zamora Company

Zamora Company es una compañía española de capital 100% familiar, que elabora y comercializa espírituosos y vinos de alto valor añadido, orientada a la satisfacción del cliente y a la creación y desarrollo de marcas premium. Con participación en más de 80 países, Zamora Company está formada por un experimentado equipo internacional de más de 500 personas y un extenso porfolio de marcas Premium, con plantas de producción en España, Italia, EE. UU, y con una facturación anual de 172,2 millones de euros (2020).

Zamora Company celebra en 2021 el 75 aniversario de su nacimiento. La compañía española surgió de la mano de Licor 43 y hoy es propietaria de marcas de reconocido prestigio internacional como Licor 43, Ramón Bilbao, Limoncello Villa Massa, Martin Miller's Gin, Sangría Lolea, Mar de Frades, Pacharán Zoco, Cruz de Alba, Thunder Bitch y Orujos El Afilador, a las que hay que sumar las marcas distribuidas que componen el porfolio de productos de la compañía familiar: Matusalem, Tequila Buen Amigo y Champagne Pommery entre otras.

Además, en Zamora Company trabajamos por Nuestro Legado de Futuro, que está enfocado en hacer el bien por los consumidores y sociedad, por nuestros empleados y por el planeta, sin comprometer el futuro de generaciones venideras y alineados a la agenda 2030 de las Naciones Unidas. Recientemente Zamora Company a través de una adhesión entró a formar parte de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas en España. www.zamoracompany.com

Para más información: Nota Bene 91 308 16 04

c-delavega@notabene.es | l-delacierva@notabene.es | n-jorda@notabene.es