MAR DE FRADES

ALBARIÑO ATLÁNTICO

MAR DE FRADES CONTINUARÁ PRESENTE EN LA 78º EDICIÓN DE LA MERCEDES BENZ FASHION WEEK MADRID

Madrid, 12 septiembre, 2023.- El vino favorito de la moda formará una edición más, parte de la gran pasarela de la moda española, la MBFW Madrid, esta vez en el 78º edición que se celebrará del 12 al 17 de septiembre en el pabellón 14.1 de IFEMA. Mar de Frades manifiesta así su compromiso inquebrantable con el mundo de la moda, dotando a esta nueva edición de la frescura y el sofisticado carácter atlántico que lo representa, ensalzando así su posicionamiento como el albariño de moda.

Además, este año Mar de Frades participará en la primera fiesta de *opening* que organiza la pasarela el próximo el 13 de septiembre en el Hotel Four Seasons y que contará con más de 250 invitados, entre ellos destacados perfiles de la moda y los diseñadores más relevantes del panorama español.

La presencia de Mar de Frades como vino oficial de la MBFW significa uno más de los encuentros donde sella su alianza con el mundo de la moda. Además de esta colaboración, la bodega gallega es frecuente de la moda y el lifestyle, confiando desde 2012 en destacados diseñadores del panorama nacional para la creación de la edición especial de su icónica botella, como The 2nd SkinCo., Ana Locking, Duyos, Agatha Ruíz, Moisés Nieto y la reciente con Lorenzo Caprile.

Mar de Frades, traerá con su marcado carácter atlántico, la oportunidad de brindar por las nuevas propuestas de los destacados diseñadores españoles que forman parte de la nueva edición Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. El momento perfecto entre desfile

y desfile que brindará a los asistentes la oportunidad de disfrutar de una experiencia *fashion,* deleitándose así con el albariño gracias a su frescura y salinidad en boca.

La bodega gallega reafirma su alianza con el mundo del diseño y la moda, volviendo a conquistar la Mercedes Benz Fashion Week Madrid acreditado como el vino blanco exclusivo de los grandes eventos de la moda.

Sobre Mar de Frades

Mar de Frades fundada en 1987 se encuentra en el Valle de Salnés, donde las brisas Atlánticas se juntan con los suelos graníticos para producir uvas albariño que dan como resultado vinos frescos, sabrosos y con aromas minerales y salados. Hoy en día, la bodega cuenta con 66 hectáreas de viñedo en algunas de las mejores parcelas valle del Salnés y de la Ribera del Ulla, lo que la convierte en uno de los viticultores más importantes del territorio, además se provee de uvas albariño de más de 200 viticultores de la zona. Además, cuenta con el sello Wineries For Climate Protection (WFCP), que reconoce a las bodegas sostenibles, una máxima presente en el día a día del Albariño Atlántico. Mar de Frades es una bodega innovadora en búsqueda continua de la máxima expresión del albariño.

Sobre Zamora Company

Zamora Company es una compañía española de capital 100% familiar, que elabora y comercializa espirituosos y vinos de alto valor añadido, orientada a la satisfacción del cliente y a la creación y desarrollo de marcas premium. Con participación en más de 80 países, Zamora Company está formada por un experimentado equipo internacional de más de 500 personas y un extenso porfolio de marcas Premium, con plantas de producción en España, Italia, EE. UU, y con una facturación anual de 172,2 millones de euros (2020).

Zamora Company celebra en 2021 el 75 aniversario de su nacimiento. La compañía española surgió de la mano de Licor 43 y hoy es propietaria de marcas de reconocido prestigio internacional como Licor 43, Ramón Bilbao, Limoncello Villa Massa, Martin Miller´s Gin, Sangría Lolea, Mar de Frades, Pacharán Zoco, Cruz de Alba, Thunder Bitch y Orujos El Afilador, a las que hay que sumar las marcas distribuidas que componen el porfolio de productos de la compañía familiar: Matusalem, Tequila Buen Amigo y Champagne Pommery entre otras.

Además, en Zamora Company trabajamos por Nuestro Legado de Futuro, que está enfocado en hacer el bien por los consumidores y sociedad, por nuestros empleados y por el planeta, sin comprometer el futuro de generaciones venideras y alineados a la agenda 2030 de las Naciones Unidas. Recientemente Zamora Company a través de una adhesión entró a formar parte de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas en España. www.zamoracompany.com